

## FÜNF GUTE GRÜNDE, SOFORT EINZUTRETEN!

Das kre|H|tiv Netzwerk Hannover erwartet von seinen Mitgliedern die Lust, gemeinsam etwas zu bewegen. Im Gegenzug bieten wir Vorteile, die sich sofort lohnen:

1.)

### BESTE KONTAKTE

Segmentinterne und -übergreifende Veranstaltungen liefern erstklassige Kontakte innerhalb der eigenen Branche und über sie hinaus.

2.)

### HÖHERE BEKANNTHEIT

Das Netzwerk versteht sich als Interessenvertretung und hilft bei der Öffentlichkeitsarbeit und Selbstdarstellung, z. B. in einem völlig neuen Online-Branchenbuch.

3.)

### WISSEN VON HEUTE

Workshops und spezialisierte Fort- und Weiterbildungsangebote sorgen für einen heute unverzichtbaren Wissenstransfer.

4.)

### PROJEKTE NACH MASS

Jedes Mitglied nimmt mit eigenen Vorschlägen an der Gestaltung künftiger Netzwerkprojekte teil – jede Stimme hat plötzlich Gewicht.

5.)

### SATTE RABATTE

Netzwerk-Mitglieder profitieren von Vergünstigungen bei exklusiven Partnern aus Kultur, Wirtschaft und Freizeit.

Vorteile, die Sie überzeugen?

[www.kre-H-tiv.net/eintritt](http://www.kre-H-tiv.net/eintritt)



[kre|H|tiv]

NETZWERK HANNOVER

Musikwirtschaft  
Kunstmarkt  
Rundfunkwirtschaft  
Filmwirtschaft  
Markt für darstellende Künste  
Software-/Games-Industrie  
Designwirtschaft  
Buchwirtschaft  
Architekturmarkt  
Pressemarkt  
Werbemarkt

[kre|H|tiv]

Netzwerk Hannover e. V.

Projektleiter: Kai Schirmeyer

Vahrenwalder Str. 7

D-30165 Hannover

Tel. +49 (0)511 300 333-42

Fax +49 (0)511 300 333-88-42

[kai.schirmeyer@kre-H-tiv.net](mailto:kai.schirmeyer@kre-H-tiv.net)

[www.kre-H-tiv.net](http://www.kre-H-tiv.net)

[kre|H|tiv]

NETZWERK HANNOVER



VORTEILE NUTZEN  
MITGLIED WERDEN  
[www.kre-H-tiv.net](http://www.kre-H-tiv.net)

**KREATIVE, HIER GEHT'S REIN!**

Mehr Kontakte. Mehr Einfluss. Mehr Vorteile.

Partner von:

hannoverimpuls

Ein Impuls aus Hannover



## WIE MACHEN WIR'S?

Um die Wettbewerbsfähigkeit der Kreativen zu verbessern und ihre Arbeitsplätze zu sichern, setzen wir im Netzwerk auf verschiedene Aktivitäten:

- **Wir vernetzen, fördern und beraten kreative Akteure**
- **Wir schaffen spezielle Angebote für Nachwuchs und Gründer**
- **Wir bieten Plattformen zur Information und Kommunikation**
- **Wir kümmern uns um Programme zur Qualifikation und Fortbildung**
- **Wir bündeln elf kreative Segmente zu einem gemeinsamen Sprachrohr für den Kreativstandort**

## WEN BRAUCHEN WIR?

Die Faustregel ist einfach: Je mehr wir werden, desto mehr können wir erreichen. Das kre|H|tiv Netzwerk Hannover ist als Verein organisiert und richtet sich in erster Linie an Selbstständige und Unternehmen aus einer der Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft.

## WER ENGAGIERT SICH WO?

Zum einen gilt es, das eigene Teilsegment mit spannenden Aktivitäten und Veranstaltungen weiterzuentwickeln. Zum anderen sind immer auch Ideen und Engagement für branchenübergreifende Initiativen gefragt.

## WAS WOLLEN WIR?

Das kre|H|tiv Netzwerk Hannover gibt Kreativen die Chance, sich aktiv für ihre Interessen einzusetzen und die Rahmenbedingungen für ihre Branche zu verbessern. Unser Ziel ist ein Standort, an dem die Kreativwirtschaft als dynamischer Sektor sichtbar ist und attraktive Perspektiven für die Zukunft findet.

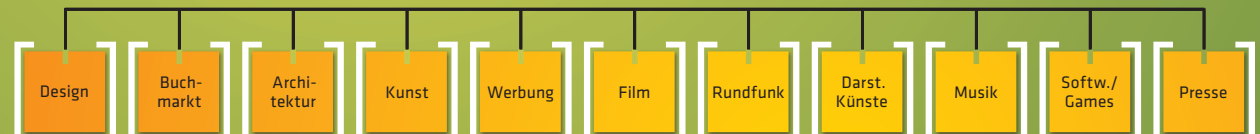
### WEGE ZU ZIELEN

Jedes Segment ist im Sharing Committee vertreten, um sich über die Arbeit in den Segmenten auszutauschen und gemeinsame Projekte zu diskutieren. Dieses Gremium bildet gleichzeitig die Schnittstelle zu beigeordneten Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung.

### SHARING COMMITTEE

Projektumsetzer/-unterstützer – Multiplikator in die Segmente

Jedes Segment sendet einen Vertreter



### SEGMENTÜBERGREIFENDE VERANSTALTUNGEN FÜR ALLE MITGLIEDER

Austausch und Information | Qualifikation | Gemeinsame Projekte | Veranstaltungen, Messen, Wettbewerbe | Öffentlichkeitsarbeit